

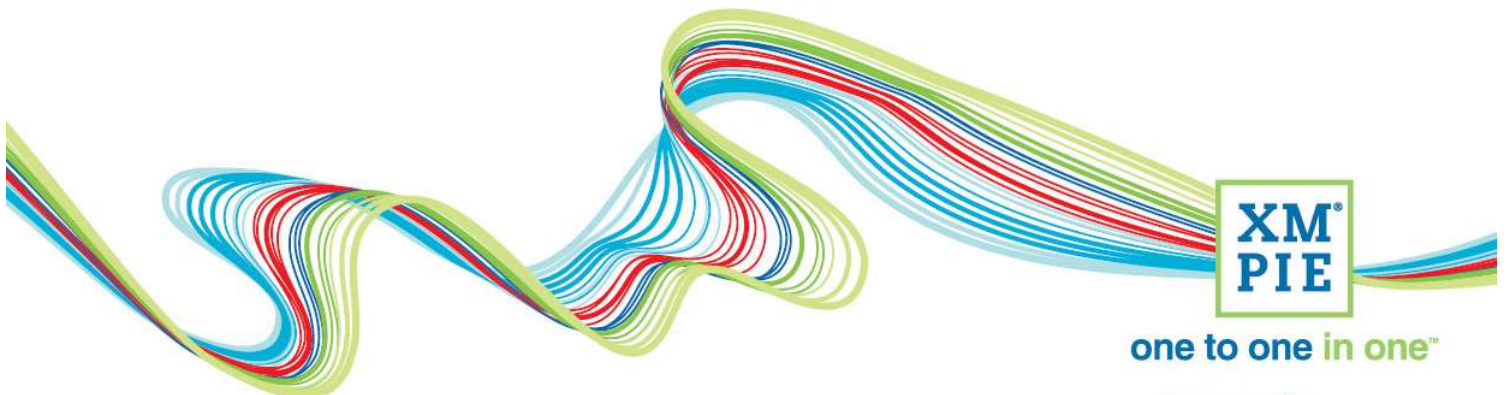
XMPie PE v8 Schulungsreihe

Transkript: Hinzufügen Marketing Console Berichte

Document version: v1

Software version: v8

Published date: October 2015



one to one in one™

A **xerox**  Company

Notices

© 2015 XMPie®, A Xerox Company. All rights reserved.

U.S. Patents 6948115, 7406194, 7548338, 7757169 and pending patents.

JP Patent 4406364B and pending patents.

For information, contact XMPie Inc.

485 Lexington Avenue

10th. Floor

New York, NY 10017

More information can be found at www.xmpie.com

XMPie provides this publication "as is" without warranty of any kind, either express or implied. This publication may contain technical inaccuracies or typographical errors. While every precaution has been taken in the preparation of this document, the publisher and author assume no responsibility for errors or omissions. Nor is any liability assumed for damages resulting from the use of the information contained herein. Changes are periodically made to the information herein; these changes will be incorporated in new editions of the publication. XMPie may make improvements and/or changes in the product(s) and/or the program(s) described in this publication at any time.

XMPie, the XMPie logo, PersonalEffect, uChart, uCreate, uDirect, uEdit, ulmage, uPlan, uProduce, uStore, StoreFlow, TransMedia, Circle, ADOR, XLIM, RURL, eMedia Cloud, and the slogan "one to one in one" are trademarks or registered trademarks of XMPie, A Xerox Company, and may not be used without permission. No part of these materials may be used or reproduced in any form, or by any means, without the express written consent of XMPie. To request permission to use these materials, please contact marketing@xmpie.com.

XEROX® and XEROX FreeFlow®, FreeFlow Output Manager® and FreeFlow Process Manager® are trademarks of Xerox Corporation in the United States and/or other countries.

Adobe Acrobat, Adobe Dreamweaver, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop and Adobe After Effects are trademarks of Adobe Systems Incorporated.

SQL Server 2012, SQL Server 2008, SQL Server 2008 R2, Windows Server 2012, Windows Server 2012 R2, Windows Server 2008, Windows XP, Windows Vista, Windows 7, Windows 8, Microsoft Office, Microsoft Excel and Microsoft Access are trademarks or registered trademarks of Microsoft Corporation.

Mac OS is a trademark of Apple Computer, Inc.

ComponentArt is a trademark of ComponentArt Inc.

Other trademarks and service marks are the property of their respective owners.

Voice over script

Hallo. Willkommen zu XMPie PersonalEffect, Version 8.

In dieser Anleitung sehen wir uns an, wie man einen uProduce-Marketing-Console-Report erstellt und diesen zu einem Circle-Projekt hinzufügt.

Thumbnail

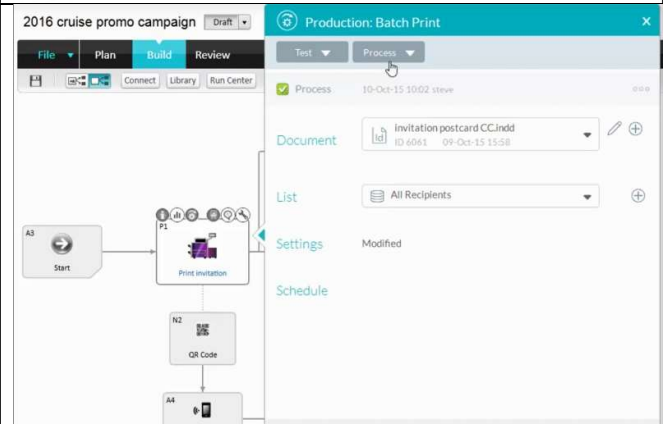


Creating a 2G Cross Media campaign

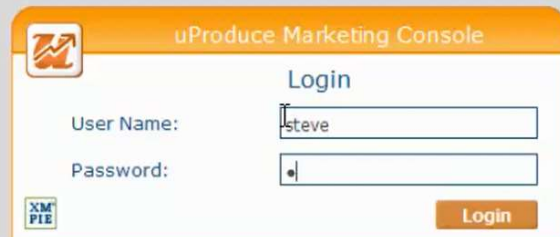
Adding Marketing Console reports

A XEROX Company

Sobald Sie ein E-Mail- oder ein Print-Dokument in Circle verarbeitet oder nachdem Sie eine personalisierte Webseite erstellt - und nach einer verfolgten Seite gesucht - haben, sind Sie bereit dafür, via Marketing Console Kampagnenreporte zu erstellen.



Loggen Sie sich dazu zunächst ein

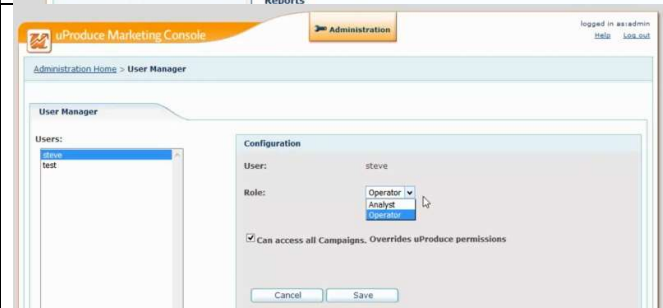


und wählen Sie das entsprechende Konto bzw. die entsprechende Kampagne aus.

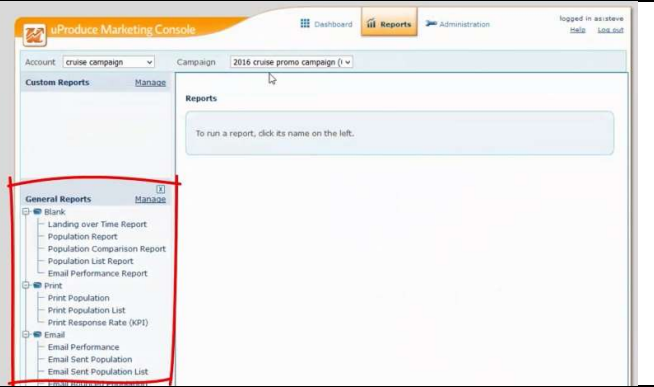


Insbesondere besitzt Marketing Console zwei Benutzerlevel: Analyst und Operator.

Um Ihre Reporte anzulegen, müssen Sie das Benutzerlevel Operator besitzen.



Falls Sie diese Reporttypen nicht sehen sollten, müssen Sie Ihren Administrator darum bitten, die Rolle Ihres Benutzerkontos auf Operator einzustellen.

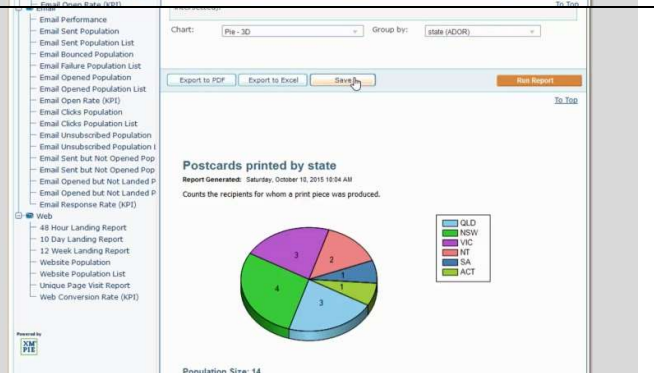


Wählen Sie den Reporttyp aus, den Sie erstellen wollen. Ich werde einen Print-Populationsreport über die Einladungspostkarten erstellen, die ich gerade verarbeitet habe.

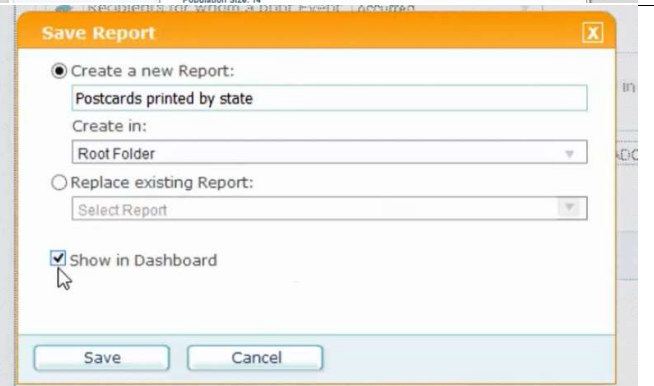


Stellen Sie alle Bedingungen ein, die Sie für notwendig erachten und stellen Sie Chart Type (Charttyp) sowie Grouping (Gruppieren) ein.

Führen Sie den Report aus.

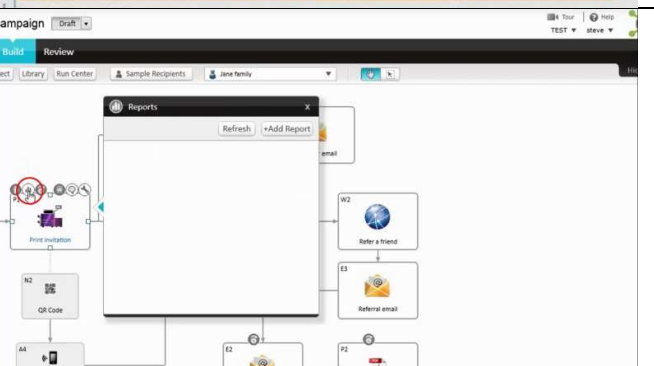


Wenn Sie mit den Ergebnissen zufrieden sind, klicken Sie auf Save (Speichern).



Damit Sie den Report in Circle sehen können, müssen Sie der Box einen Haken verpassen, damit der Report dem Dashboard hinzugefügt wird.

Ihr neuer Report wird daraufhin in der Liste der benutzerdefinierten Reports als auch im Dashboard von Marketing Console erscheinen.



Wieder zurück in Circle können Sie nun das Chart-Icon verwenden, das sich auf irgendeinem der Touchpoints befindet.

Da sich dieser Chart auf die Print-Einladung bezieht, werde ich den Chart hier hinzufügen.

Sie können nun dazu übergehen, noch weitere Reporte für andere Touchpoints oder zusätzliche Charts für denselben Touchpoint zu konfigurieren.

