

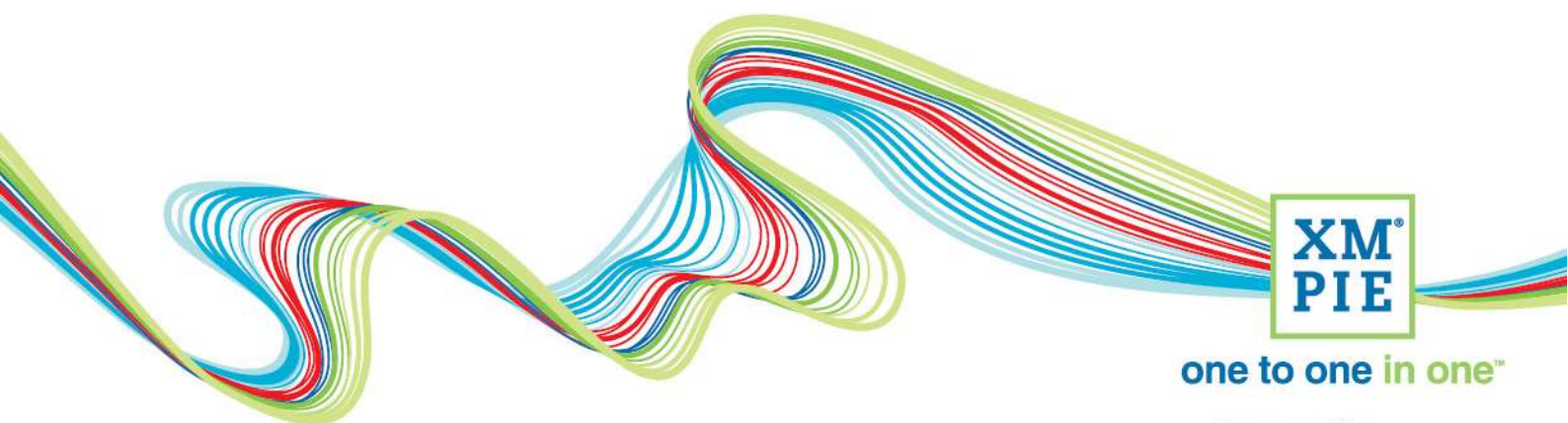
XMPie Cross Media -Schulungsreihe

Transkript: die Option easy start (Schnellstart)

Document version: v2

Software version: v11

Published date: February 2022



one to one in one™

A **xerox**  Company

Notices

© 2022 XMPie®, A Xerox Company. All rights reserved.

U.S. Patents 6948115, 7406194, 7548338, 7757169 and pending patents.

JP Patent 4406364B and pending patents.

For information, contact XMPie Inc.

485 Lexington Avenue

25th. Floor

New York, NY 10017

More information can be found at www.xmpie.com

XMPie provides this publication "as is" without warranty of any kind, either express or implied. This publication may contain technical inaccuracies or typographical errors. While every precaution has been taken in the preparation of this document, the publisher and author assume no responsibility for errors or omissions. Nor is any liability assumed for damages resulting from the use of the information contained herein. Changes are periodically made to the information herein; these changes will be incorporated in new editions of the publication. XMPie may make improvements and/or changes in the product(s) and/or the program(s) described in this publication at any time.

XMPie, the XMPie logo, PersonalEffect, uChart, uCreate, uDirect, uEdit, ulmage, uPlan, uProduce, uStore, StoreFlow, TransMedia, Circle, ADOR, XLIM, RURL, eMedia Cloud, and the slogan "one to one in one" are trademarks or registered trademarks of XMPie, A Xerox Company, and may not be used without permission. No part of these materials may be used or reproduced in any form, or by any means, without the express written consent of XMPie. To request permission to use these materials, please contact marketing@xmpie.com.

XEROX® and XEROX FreeFlow®, FreeFlow Output Manager® and FreeFlow Process Manager® are trademarks of Xerox Corporation in the United States and/or other countries.

Adobe Acrobat, Adobe Dreamweaver, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop and Adobe After Effects are trademarks of Adobe Systems Incorporated.

SQL Server 2012, SQL Server 2008, SQL Server 2008 R2, Windows Server 2012, Windows Server 2012 R2, Windows Server 2008, Windows XP, Windows Vista, Windows 7, Windows 8, Microsoft Office, Microsoft Excel and Microsoft Access are trademarks or registered trademarks of Microsoft Corporation.

Mac OS is a trademark of Apple Computer, Inc.

ComponentArt is a trademark of ComponentArt Inc.

Other trademarks and service marks are the property of their respective owners.

Voice over script

Hallo. Willkommen zu XMPie PersonalEffect Cross Media.

In dieser Anleitung beginnen wir die Einstellungen unserer Kampagne damit, die Option easy start (Schnellstart) auszuwählen, indem wir eine Datenquelle hochladen und dann automatisch eine Plan-Datei anlegen.

Nach der Verbindung mit uProduce sollten Sie auf folgendes Dialogfeld stoßen.

Klicken Sie hier auf Upload data source (easy start) [(Datenquelle hochladen) (Schnellstart)].

Gehen Sie auf Data Source Type (Datenquellentyp) und suchen Sie via Browse (Durchsuchen) nach der Datei.

Das nächste Dialogfeld erlaubt es Ihnen, die Empfängertabelle auszuwählen (Drowpdown: Recipient Table).

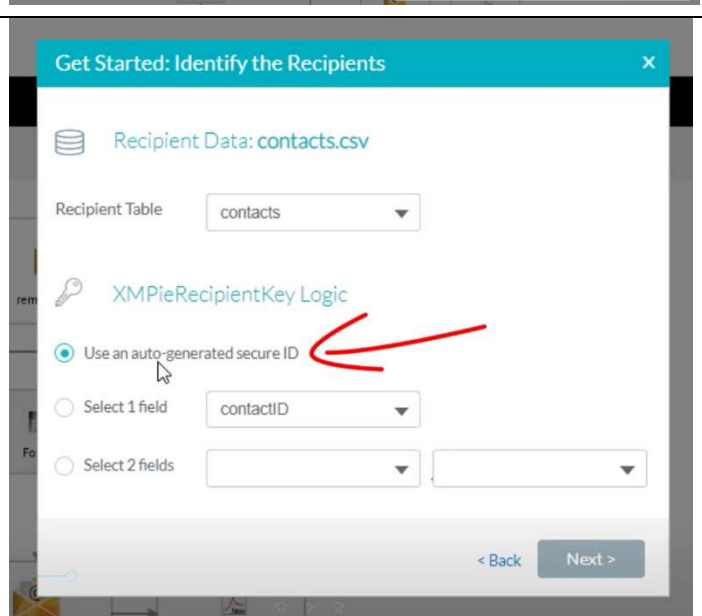
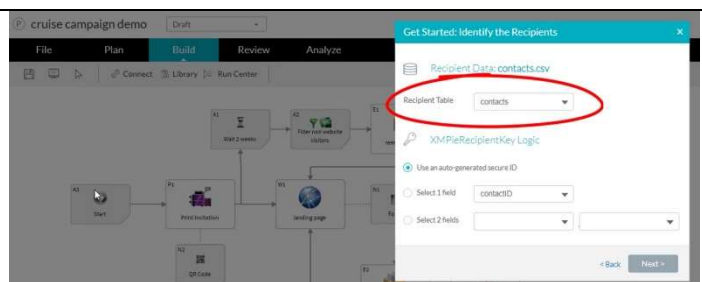
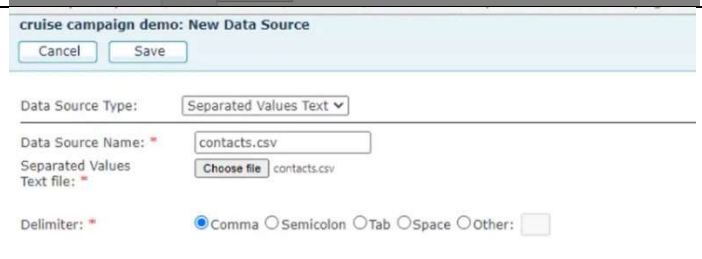
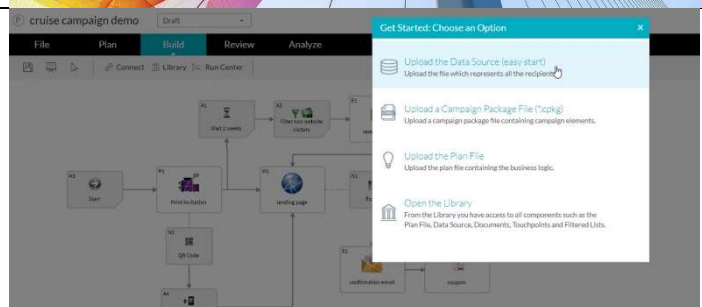
Für eine csv- oder Textdatei gibt es nur eine Tabelle. Wenn Sie allerdings eine Excel-Datei mit mehreren Tabs hochgeladen haben, so müssen Sie die korrekte Tabelle hier auswählen.

Sie können dabei wählen, wie Sie den Empfängerschlüssel bestimmen wollen.

Wenn Ihre Kampagne vertrauliche oder private Informationen enthält, können Sie automatisch eine SecureID erstellen, indem Sie diese Option auswählen.

Oder Sie können ein Feld aus der Empfängerdatenbank auswählen, das als Empfänger-ID verwendet werden soll.

Thumbnail



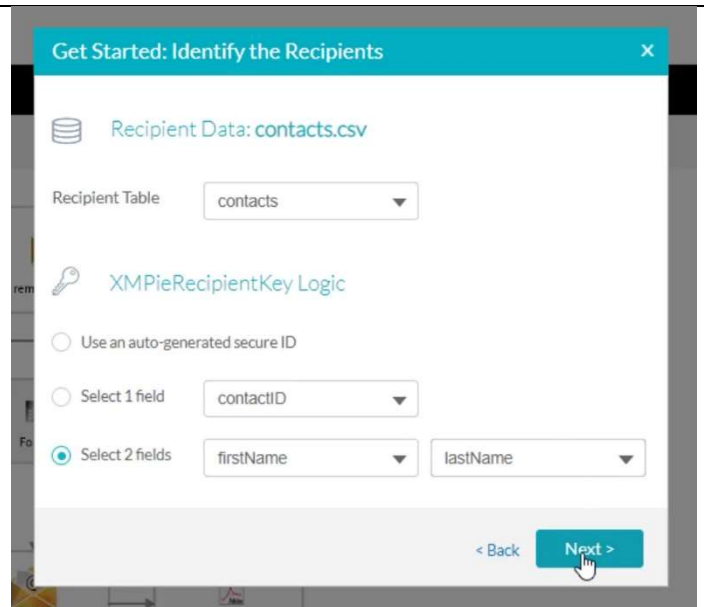
Für dieses Beispiel, Ich werde mich für Two Fields (Zwei Felder) und dabei für firstName (vorName) und lastName (nachName) entscheiden.

Circle behandelt automatisch alle Duplikate, indem am Ende eine Zufallszahl hinzugefügt wird.

Das Empfängerschlüssels ist dann wichtig, wenn Sie eine Kampagne erstellen, die personalisierte Webseiten enthält.

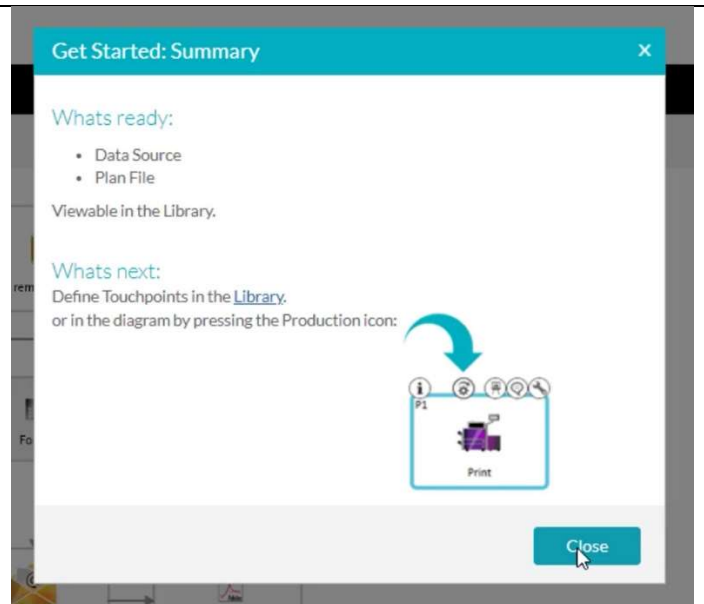
Dies liegt daran, dass der Schlüssel einen Teil der URL bilden wird, um den Empfänger zu identifizieren, der auf die Seite zugreift.

Es wird auch verwendet, um die Interaktion des Empfängers mit der Kampagne zu verfolgen – auch wenn keine personalisierte Website vorhanden ist.



Circle hat nun ganz automatisch eine Plan-Datei angelegt und hat diese gemeinsam mit der Datenquelle auf Ihren uProduce-Server hochgeladen.

Wir können uns nun den Touchpoints zuwenden: Entweder indem wir jeden einzeln oder aber alle gemeinsam via Library (Bibliothek) einrichten.



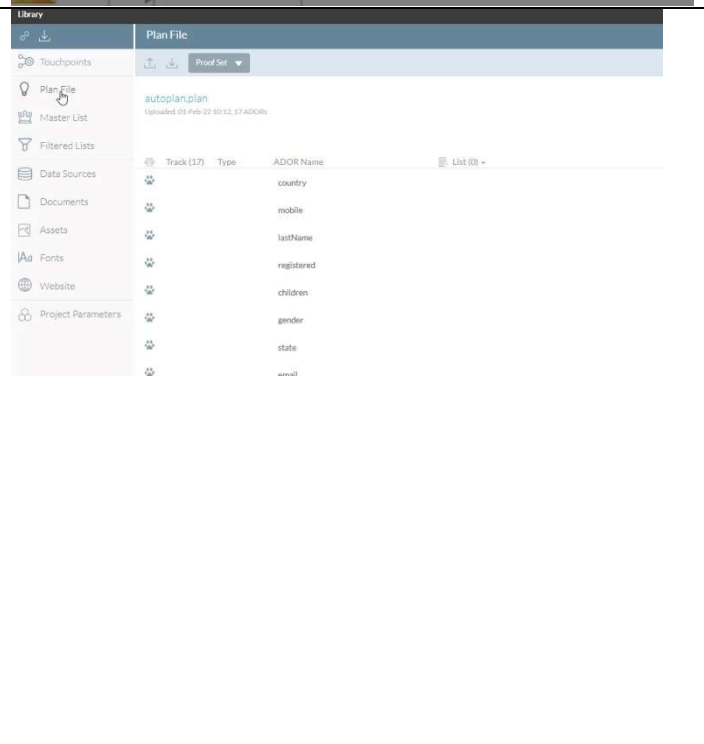
Allerdings werden wir uns mit dem Einrichten und Editieren von Touchpoints in einem späteren Modul noch ein wenig ausführlicher beschäftigen. Sehen wir uns für den Moment zunächst einmal die Bibliothek an - und schauen wir, was uns die Schnellstartoption so alles konfiguriert hat.

Zunächst sehen wir in dem Tab Plan (Planen), dass die Schnellstartoption bereits eine Plan-Datei angelegt hat, die auf Ihrer Datenquelle basiert.

Wir können nun den aktuellen Plan herunterladen (↓) bzw. Ersatzpläne (↑) hochladen.

Sie müssen eventuell die Plan-Datei herunterladen, um zusätzliche Regeln oder Logiken zu implementieren.

Alternativ können Sie auch einen ADOR-Typ in Graphic (Grafik) konvertieren, falls Sie Bilder in Ihren Dokumenten dynamisch verändern wollen.



Das Tab Master List (Meisterliste) enthält die Tabelle, die wir hochgeladen haben. Und noch einmal können wir eine ersetzende Datenquelle hochladen (Option: Replace Data Source and Plan (easy start)). Es gibt eine Option, um außerdem den Plan neu zu erstellen - und zwar gesetzt den Fall, dass das Datenschema von der Originaldatei abweicht. Fall beispielsweise zusätzliche Spalten zu der Datei hinzugefügt wurden.

Wir können eine Kopie der Daten herunterladen. So können wir zum Beispiel nach der Kampagne unserem Klienten die aktualisierten und neuen Informationen zukommen lassen.

Und mittels des Icons Tools können wir viele wichtige Dinge tun, wie beispielsweise zusätzliche Empfänger zur Datenquelle hinzuzufügen.

Falls Ihre Kampagne Assets für variable Grafik- oder Textdatei-ADORs verwenden wird, können Sie einen neuen Asset-Ordner anlegen und Assets auf Ihren Produktionsserver hochladen. Dasselbe gilt für Schriftarten, die in Ihren Print-Dokumenten verwendet werden.

Wir werden uns den Listen, Dokumenten und Webseiten in dieser Einführung ein wenig später zuwenden.

