

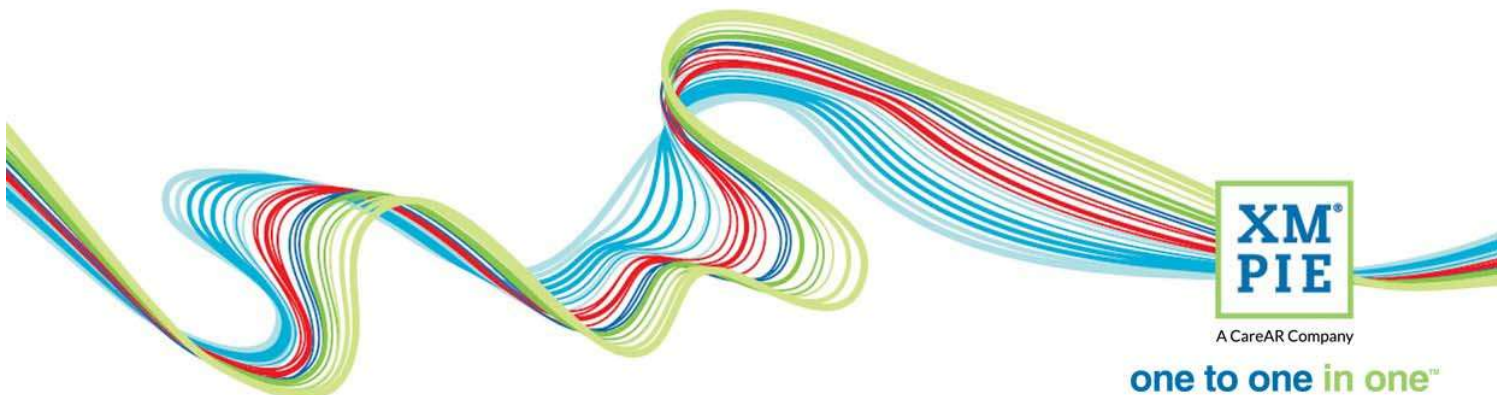
XMPie StoreFlow Training

Transcript for: Übersicht Kit-Produkte

Document version: v2

Software version: v25.1

Published date: April 2025



Notices

© 2025 XMPie®, A CareAR Company. All rights reserved.

U.S. Patents 6948115, 7406194, 7548338, 7757169 and pending patents.

JP Patent 4406364B and pending patents.

For information, contact XMPie Inc.

485 Lexington Avenue

25th. Floor

New York, NY 10017

More information can be found at www.xmpie.com

XMPie provides this publication "as is" without warranty of any kind, either express or implied. This publication may contain technical inaccuracies or typographical errors. While every precaution has been taken in the preparation of this document, the publisher and author assume no responsibility for errors or omissions. Nor is any liability assumed for damages resulting from the use of the information contained herein. Changes are periodically made to the information herein; these changes will be incorporated in new editions of the publication. XMPie may make improvements and/or changes in the product(s) and/or the program(s) described in this publication at any time.

XMPie, the XMPie logo, PersonalEffect, uChart, uCreate, uDirect, uEdit, ulmage, uPlan, uProduce, uStore, StoreFlow, TransMedia, Circle, ADOR, XLIM, RURL, eMedia Cloud, and the slogan "one to one in one" are trademarks or registered trademarks of XMPie, A CareAR Company, and may not be used without permission. No part of these materials may be used or reproduced in any form, or by any means, without the express written consent of XMPie. To request permission to use these materials, please contact marketing@xmpie.com.

XEROX® and XEROX FreeFlow®, FreeFlow Output Manager® and FreeFlow Process Manager® are trademarks of Xerox Corporation in the United States and/or other countries.

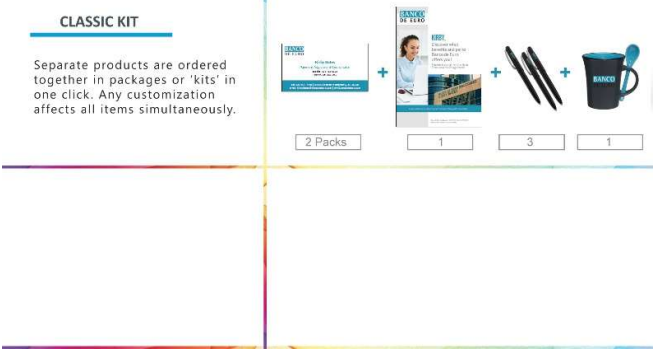
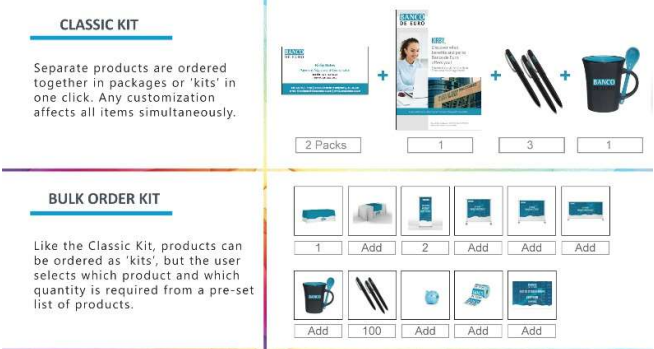
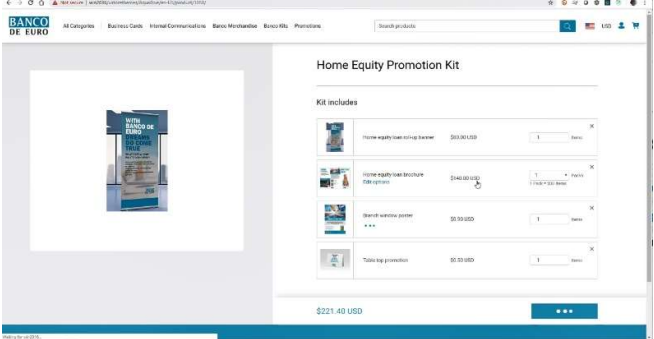
Adobe Acrobat, Adobe Dreamweaver, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop and Adobe After Effects are trademarks of Adobe Systems Incorporated.

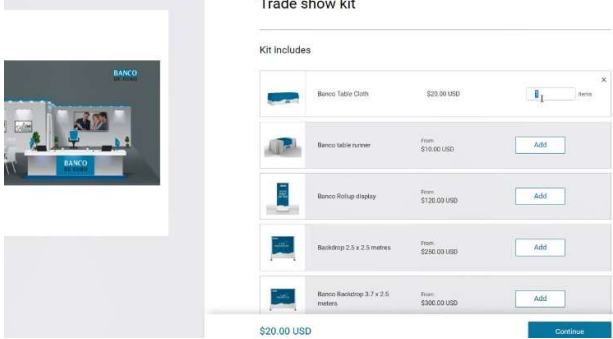
SQL Server, Windows Server, Windows, Microsoft Office, Microsoft Excel and Microsoft Access are trademarks or registered trademarks of Microsoft Corporation.

Mac OS is a trademark of Apple Computer, Inc.

ComponentArt is a trademark of ComponentArt Inc.

Other trademarks and service marks are the property of their respective owners.

Voice over script Hallo. Willkommen bei XMPie. Dieses Video erklärt die Funktion Kit-Produkte in uStore.	Thumbnail 
Kits können in uStore auf unterschiedliche Weise konfiguriert werden. In den nachfolgenden Videos werde ich diese erklären, aber es gibt zwei grundsätzliche Arten von Kits, mit denen offensichtlich wird, wie nützlich ein Kit-Produkt ist. Das erste ist das Klassische Kit, in dem bestimmte Produkte immer zusammen verkauft werden. – Das Kit für neue Mitarbeiter enthält beispielsweise eine Informationsbroschüre, Visitenkarten, eine Broschüre mit Vorteilen für Mitarbeiter, usw. Diese Art von Kit ist nützlich, weil sie vordefiniert ist, damit alle erforderlichen Produkte enthalten sind. Mengen können vom Kunden angepasst werden. Die Anpassung erfolgt für alle dynamischen Produkte nur einmalig und beschleunigt so den Bestellvorgang.	
Das zweite Kit ist eine Sammelbestellung, in welcher Standard-Produkte aufgelistet sind, die der Kunde auswählen kann und er kann auch die Menge auswählen. – Ein Messe-Kit kann beispielsweise alle verfügbaren Produkte enthalten. Der Kunde kann die erforderlichen Produkte und die Menge auswählen. Diese Art von Kit ist nützlich, wenn der Administrator nicht weiß, welche Produkte für die jeweilige Bestellung benötigt werden, aber der Kunde Produkte schnell und einfach hinzufügen, die Menge einstellen und die Bestellung abschließen will.	
Sehen wir uns diese zwei Beispiele, beginnend mit dem Klassischen Kit an. Wir haben hier den Shop Banco de Euro. Das Kit ist für eine Zweigstelle, die Marketingunterlagen für die Bewerbung von Eigenheimkrediten benötigt. Das Kit enthält ein Poster, ein Paket mit 200 Broschüren, einen Rollup-Banner und ein Werbeschild, das auf dem Tisch aufgestellt werden kann.	

Der Zweigstellenleiter kann die Menge der Produkte selbst anpassen, beispielsweise zwei Poster bestellen. Sie sehen wie der Preis aktualisiert wird.	
Im nächsten Schritt werden alle dynamischen Produkte im Kit individualisiert. In diesem Fall ändert sich nur der Standort der Zweigstelle.	
Ich kann auf eine Vorschau klicken und die zwei dynamischen Produkte werden angezeigt und ich kann sie prüfen. Sie sehen Name, Foto und Adresse des Kreditbearbeiters in Chicago. Jetzt kann ich das Kit in den Warenkorb legen.	
Das Messe-Kit ist ein Sammelbestellung-Kit. Sie sehen, dass alle verfügbaren Produkte aufgelistet sind. Klicken Sie auf die Produkte, die Sie kaufen möchten. Wählen Sie dann die gewünschte Menge aus. Falls nötig, können die Eigenschaften geändert werden und für alle dynamischen Produkte werden die gleichen Schritte bei der Individualisierung verwendet.	
Kitting ist eine häufig angefragte Funktion und das aus gutem Grund. Kits haben viele Vorteile, sowohl für den Kunden als auch für den Shop-Eigentümer. Der erste ist Effizienz: Mit nur wenigen Klicks können mehrere Produkte bestellt werden und es können für alle dynamischen Produkte die Individualisierungswerte in nur einem Schritt eingegeben werden. Kits sind vom Administrator vordefiniert, es entfällt also die Anweisungen welche Produkte benötigt werden und es werden keine unvollständigen Bestellungen mehr übermittelt, in denen einige Produkte fehlen. Wenn ein Kunde ein Kit-Produkt auswählt, das er zuvor schon einmal bestellt hat, bietet uStore an, das	 uStore Kit Product Benefits Why kitting is a useful uStore product type • Efficient order experience • Add multiple products to the cart in one step • Customize all dynamic products in the kit at once • Kit is predefined – no need for instructions or accidentally missed items • Optimized for simple repeat orders • Inventory levels tracked for products sold both individually or in a kit • Offer discounts to items in the kit 

Kit genauso wie bei der letzten Bestellung einzurichten.

Das kann bei häufigen Bestellungen sehr viel Zeit und Aufwand sparen.

uStore-Produkte, bei denen ein Inventar konfiguriert wurde, können getrennt und als Teil eines Kits bestellt werden, wobei die Inventarmengen des Produkts automatisch verwaltet werden.

Lust but not least: Wenn das gleiche Produkt separat und als Teil eines Kits verkauft wird, können auch unterschiedliche Preise dafür konfiguriert werden.

Sie können beispielsweise einen Rabatt gewähren, wenn das Produkt Teil eines Kits ist.

Die nachfolgenden Videos in dieser Serie erklären, wie Kit-Produkte in uStore eingerichtet und konfiguriert werden.

