

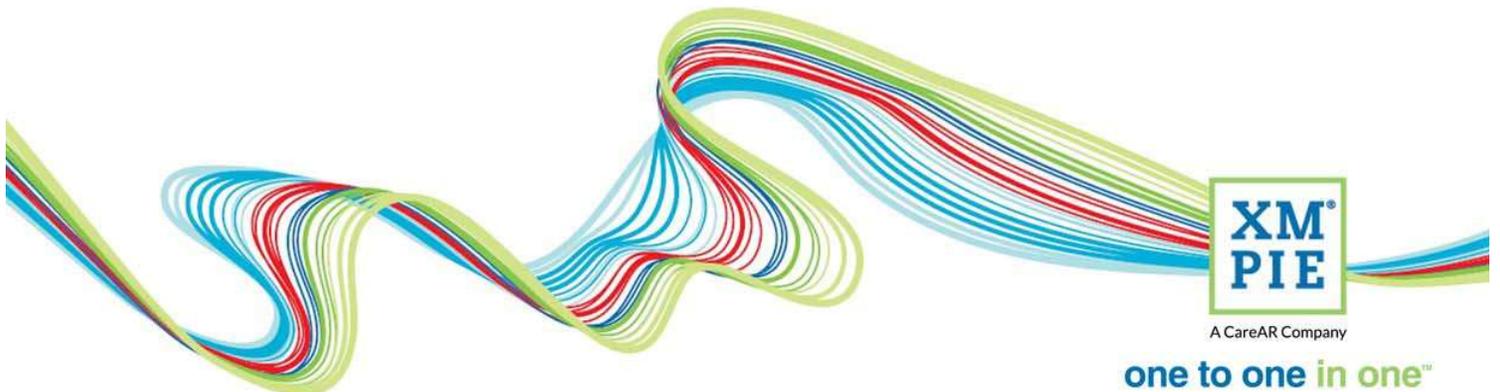
XMPie StoreFlow Training

Transcript for: Aperçu des produits Kit

Document version: v2

Software version: v25.1

Published date: April 2025



Notices

© 2025 XMPie®, A CareAR Company. All rights reserved.

U.S. Patents 6948115, 7406194, 7548338, 7757169 and pending patents.

JP Patent 4406364B and pending patents.

For information, contact XMPie Inc.

485 Lexington Avenue

25th. Floor

New York, NY 10017

More information can be found at www.xmpie.com

XMPie provides this publication "as is" without warranty of any kind, either express or implied. This publication may contain technical inaccuracies or typographical errors. While every precaution has been taken in the preparation of this document, the publisher and author assume no responsibility for errors or omissions. Nor is any liability assumed for damages resulting from the use of the information contained herein. Changes are periodically made to the information herein; these changes will be incorporated in new editions of the publication. XMPie may make improvements and/or changes in the product(s) and/or the program(s) described in this publication at any time.

XMPie, the XMPie logo, PersonalEffect, uChart, uCreate, uDirect, uEdit, uImage, uPlan, uProduce, uStore, StoreFlow, TransMedia, Circle, ADOR, XLIM, RURL, eMedia Cloud, and the slogan "one to one in one" are trademarks or registered trademarks of XMPie, A CareAR Company, and may not be used without permission. No part of these materials may be used or reproduced in any form, or by any means, without the express written consent of XMPie. To request permission to use these materials, please contact marketing@xmpie.com.

XEROX® and XEROX FreeFlow®, FreeFlow Output Manager® and FreeFlow Process Manager® are trademarks of Xerox Corporation in the United States and/or other countries.

Adobe Acrobat, Adobe Dreamweaver, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop and Adobe After Effects are trademarks of Adobe Systems Incorporated.

SQL Server, Windows Server, Windows, Microsoft Office, Microsoft Excel and Microsoft Access are trademarks or registered trademarks of Microsoft Corporation.

Mac OS is a trademark of Apple Computer, Inc.

ComponentArt is a trademark of ComponentArt Inc.

Other trademarks and service marks are the property of their respective owners.

Voice over script

Bonjour, Bienvenue à XMPie.

La vidéo porte sur la nouvelle fonctionnalité de produit « Kit » de uStore.

Les Kits dans uStore peuvent être configurés de plusieurs façons - et je vais vous en faire la démonstration dans les vidéos suivantes - mais il y a deux types fondamentaux de kits qui démontrent à quel point le produit est utile.

Le premier est le Kit Classique où certains produits sont toujours vendus ensemble. - Par exemple, un kit nouvel employé contenant une brochure d'information sur l'entreprise, des cartes de visite, une brochure sur les avantages sociaux, etc.

Ce type de kit est utile parce qu'il est prédéfini pour inclure tous les éléments requis, les quantités peuvent être ajustées par le client, la personnalisation s'effectue une seule fois pour tous les produits dynamiques, et il accélère le processus de commande.

Le deuxième type de kit concerne une commande en gros où sont énumérés les articles standard, le client peut choisir de les inclure, et en sélectionner la quantité. - Par exemple, un kit « salon professionnel » peut dresser la liste de tous les articles disponibles. Le client peut sélectionner les articles requis ainsi que leur quantité.

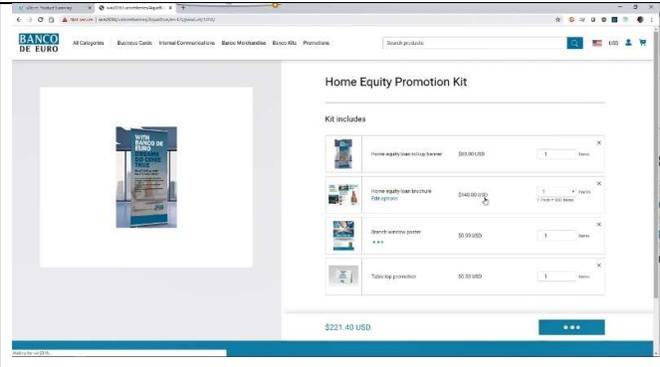
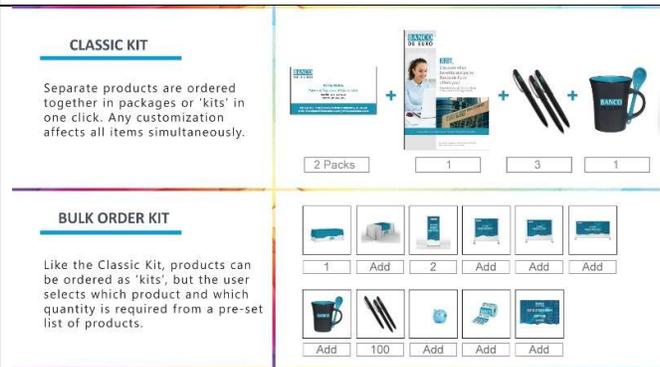
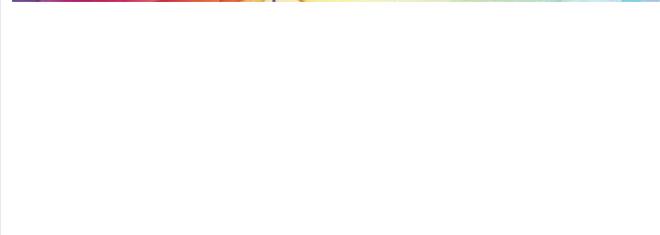
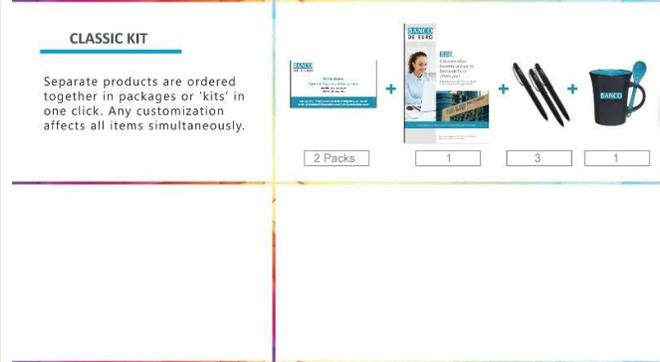
Ce type de kit est utile lorsque l'administrateur ne sait pas quels produits seront nécessaires pour chaque commande, mais que le client requiert un moyen simple et rapide d'ajouter, de définir la quantité et de finaliser la commande.

Examinons ces deux exemples, en commençant par un Kit Classique.

Nous avons ici le magasin Banco de Euro, et ce kit va permettre à une succursale de commander des documents d'accompagnement marketing pour promouvoir des prêts sur valeur nette immobilière.

Le kit comprend une affiche, un paquet de 200 brochures, une bannière déroulante et une affiche promotionnelle à poser sur table.

Thumbnail



Le directeur de la succursale peut ajuster la quantité d'articles requis, et sélectionner par exemple deux articles.

Vous remarquerez les mises à jour des prix.

L'étape suivante permet la personnalisation de tous les produits dynamiques dans le kit.

Ici, ce n'est que l'emplacement de la succursale qui change.

Je peux cliquer pour afficher un aperçu et les deux produits dynamiques apparaissent, me permettant de les passer en revue.

L'affichage vous permet ici de voir le nom du spécialiste des prêts de Chicago, sa photo et son adresse.

Je peux donc continuer et ajouter le kit dans le panier.

Le kit « salon professionnel » est un kit de commande en gros. Tous les produits disponibles sont répertoriés, vous pouvez cliquer pour ajouter les articles que souhaitez acheter.

Sélectionnez ensuite la quantité requise.

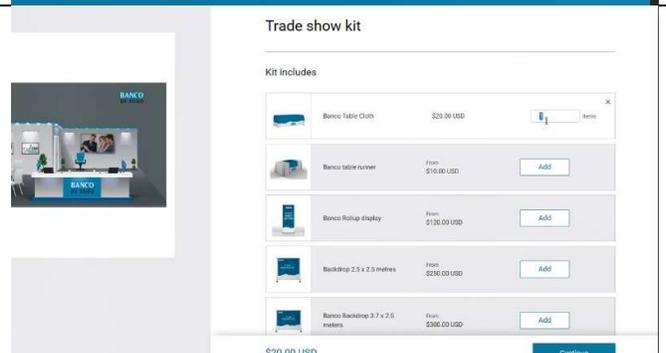
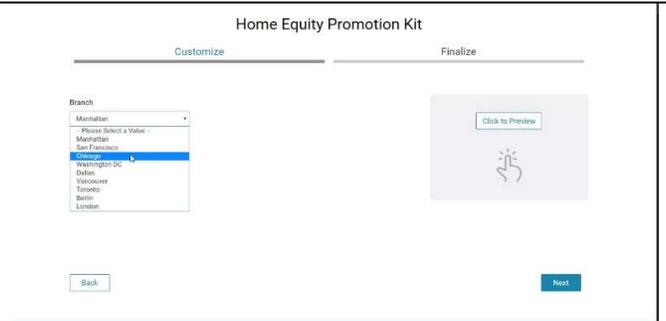
Si nécessaire, vous pouvez modifier les propriétés, et la même étape de personnalisation est utilisée pour tous les produits dynamiques.

Le « Kitting » est une fonctionnalité fréquemment demandée, et à juste titre. Les kits présentent de nombreux avantages : À la fois pour le client et pour le propriétaire du magasin.

Le premier avantage est l'efficacité : En seulement quelques clics, vous pouvez commander plusieurs produits, y compris la saisie des valeurs de personnalisation pour tous les produits dynamiques, en une seule opération.

Les kits sont prédéfinis par l'administrateur, des instructions ne sont donc pas nécessaires quant aux produits requis, vous ne risquez donc plus de passer des commandes incomplètes avec omission d'articles.

Lorsqu'un client choisit un kit produit déjà commandé dans le passé, uStore propose de configurer le kit sur la base de la dernière commande



- Efficient order experience
 - Add multiple products to the cart in one step
 - Customize all dynamic products in the kit at once
 - Kit is predefined – no need for instructions or accidentally missed items
 - Optimized for simple repeat orders
 - Inventory levels tracked for products sold both individually or in a kit
 - Offer discounts to items in the kit
- 

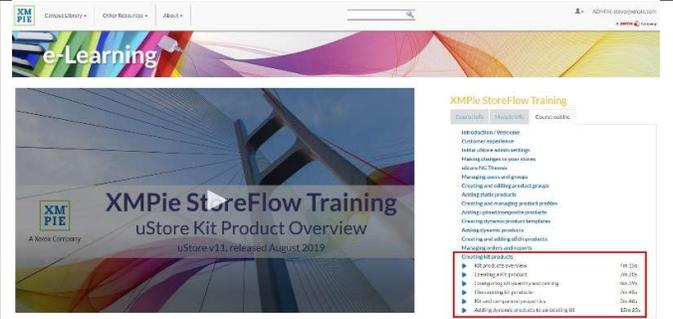
- ce qui se traduit par un gain de temps et d'énergie pour les acheteurs fréquents.

Les produits uStore ayant un inventaire configuré peuvent être vendus séparément et bénéficier de la gestion automatique d'une partie de kit avec des mêmes niveaux de stocks de produits.

Dernier point, mais non le moindre, lors de la vente du même produit séparément et comme faisant partie d'un kit, il est possible de configurer la tarification différemment.

Par exemple, pour accorder un rabais lorsque le produit fait partie du kit.

Les vidéos suivantes de cette série expliquent comment installer et configurer les produits kits de uStore.



The screenshot shows the XMPie e-Learning interface. At the top, there is a navigation bar with 'XMPie', 'Company History', 'Other Resources', and 'About'. Below this is a banner for 'e-Learning'. The main content area features a video player with the title 'XMPie StoreFlow Training uStore Kit Product Overview' and a subtitle 'uStore v11, Released August 2019'. To the right of the video player is a table of contents for the training modules.

XMPie StoreFlow Training		
Course	Module	Course Code
Introduction / Welcome		
Customer experience		
Basic sales and service settings		
Managing Messages for your stores		
About the Store		
Managing users and groups		
Creating and editing product groups		
Adding kit products		
Creating and managing product profiles		
Adding product templates		
Adding product bundles		
Creating and adding uStore products		
Managing items and quantity		
Creating kit products		
▶ Kit products overview		101-210
▶ Creating a kit product		101-215
▶ Configuring kit quantity and pricing		101-216
▶ Discontinuing kit products		101-410
▶ Kit and component product links		101-410
▶ Adding kit products to an existing kit		101-410