

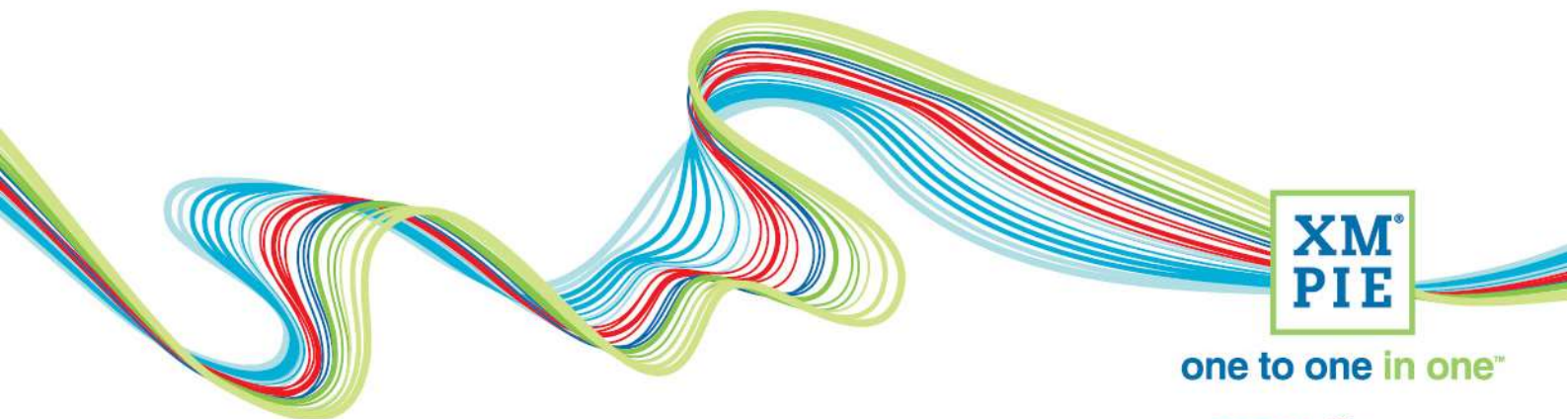
# XMPie StoreFlow Training

Transcript for: Resumen de los productos Kit

Document version: v1

Software version: v11

Published date: July 2019



one to one in one™

A **xerox**  Company

## Notices

© 2019 XMPie®, A Xerox Company. All rights reserved.

U.S. Patents 6948115, 7406194, 7548338, 7757169 and pending patents.

JP Patent 4406364B and pending patents.

For information, contact XMPie Inc.

485 Lexington Avenue

10th. Floor

New York, NY 10017

More information can be found at [www.xmpie.com](http://www.xmpie.com)

XMPie provides this publication "as is" without warranty of any kind, either express or implied. This publication may contain technical inaccuracies or typographical errors. While every precaution has been taken in the preparation of this document, the publisher and author assume no responsibility for errors or omissions. Nor is any liability assumed for damages resulting from the use of the information contained herein. Changes are periodically made to the information herein; these changes will be incorporated in new editions of the publication. XMPie may make improvements and/or changes in the product(s) and/or the program(s) described in this publication at any time.

XMPie, the XMPie logo, PersonalEffect, uChart, uCreate, uDirect, uEdit, ulmage, uPlan, uProduce, uStore, StoreFlow, TransMedia, Circle, ADOR, XLIM, RURL, eMedia Cloud, and the slogan "one to one in one" are trademarks or registered trademarks of XMPie, A Xerox Company, and may not be used without permission. No part of these materials may be used or reproduced in any form, or by any means, without the express written consent of XMPie. To request permission to use these materials, please contact [marketing@xmpie.com](mailto:marketing@xmpie.com).

XEROX® and XEROX FreeFlow®, FreeFlow Output Manager® and FreeFlow Process Manager® are trademarks of Xerox Corporation in the United States and/or other countries.

Adobe Acrobat, Adobe Dreamweaver, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop and Adobe After Effects are trademarks of Adobe Systems Incorporated.

SQL Server 2012, SQL Server 2008, SQL Server 2008 R2, Windows Server 2012, Windows Server 2012 R2, Windows Server 2008, Windows XP, Windows Vista, Windows 7, Windows 8, Microsoft Office, Microsoft Excel and Microsoft Access are trademarks or registered trademarks of Microsoft Corporation.

Mac OS is a trademark of Apple Computer, Inc.

ComponentArt is a trademark of ComponentArt Inc.

Other trademarks and service marks are the property of their respective owners.

## Voice over script

Hola. Bienvenido a XMPie.

Este video presenta la nueva característica del producto Kit lanzada en la versión 11 de uStore.

Los Kits en uStore pueden configurarse de varias maneras - y lo demostraré en los siguientes videos - pero hay dos tipos básicos de Kits que demuestran lo útil que es el producto Kit.

El primero es el Kit clásico donde ciertos productos se venden siempre juntos. – Por ejemplo, un kit de nuevo empleado que contiene un folleto de información de la empresa, tarjetas de visita, folleto de beneficios, etc.

Este tipo de kit es útil porque está predefinido para incluir todos los artículos necesarios, el cliente puede ajustar las cantidades, la personalización se hace una sola vez para todos los productos dinámicos, y acelera el proceso de pedido.

La segunda clase de kit es un pedido al por mayor donde se enumeran los artículos estándar, el cliente puede elegir incluirlos y seleccionar la cantidad. – Por ejemplo, un kit de feria comercial puede enumerar todos los artículos disponibles. El cliente puede seleccionar los artículos necesarios y la cantidad.

Este tipo de kit es útil cuando el administrador no sabe qué productos se necesitan para cada pedido, pero el cliente necesita una forma rápida y sencilla de agregar, establecer la cantidad y completar el pedido.

Veamos estos dos ejemplos, comenzando con un Kit clásico.

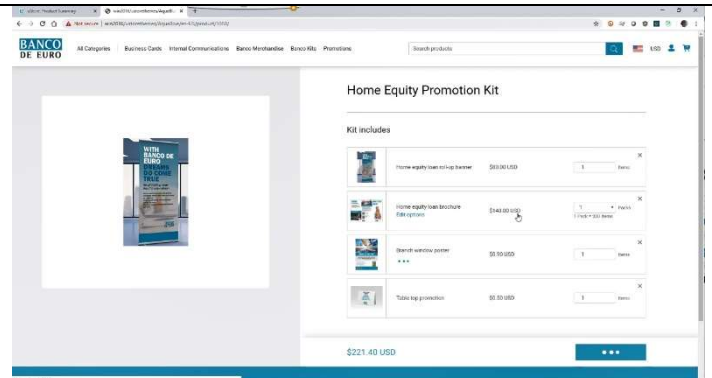
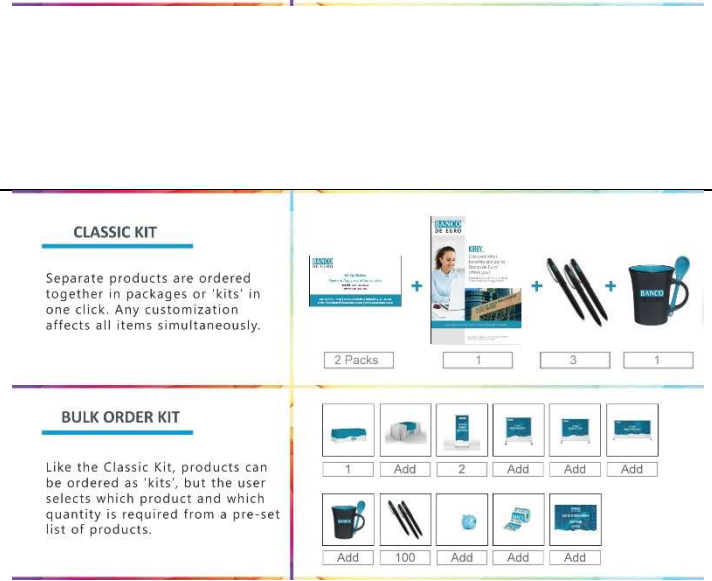
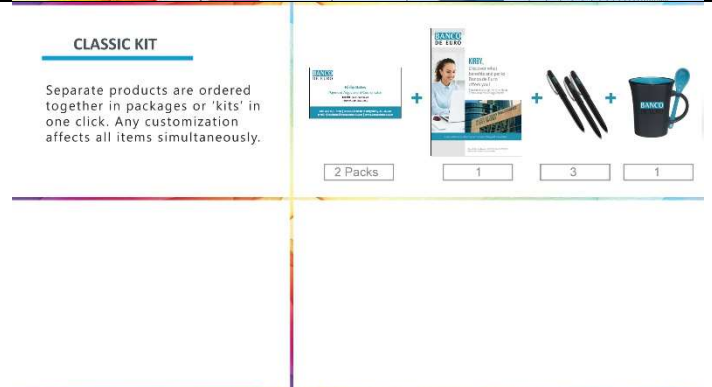
Aquí tenemos la tienda del Banco de Euro y este kit es para una sucursal para solicitar material de marketing para promover préstamos respaldados por capital inmobiliario.

El kit incluye un póster, un paquete de 200 folletos, un banner enrollable y un cartel de promoción de sobremesa.

El gerente de la sucursal puede ajustar la cantidad de artículos requeridos, por ejemplo, quiero dos pósters.

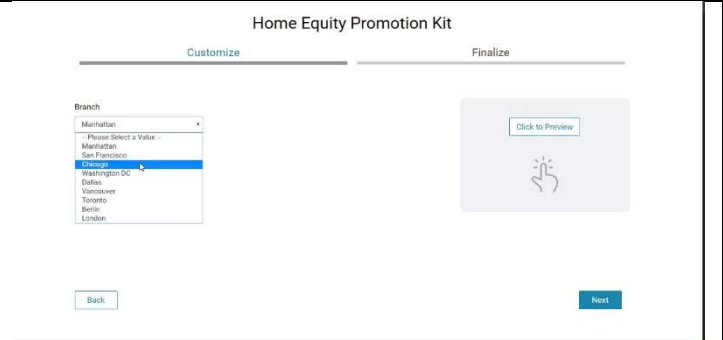
Observe las actualizaciones de precios.

## Thumbnail



Y en el siguiente paso, es la personalización de todos los productos dinámicos del kit.

En este caso, únicamente cambia la ubicación de la sucursal.



Puedo hacer clic para previsualizar, y los dos productos dinámicos están aquí para que los revise.

Puede ver que aparece aquí el nombre, la foto y la dirección del especialista en préstamos de Chicago.

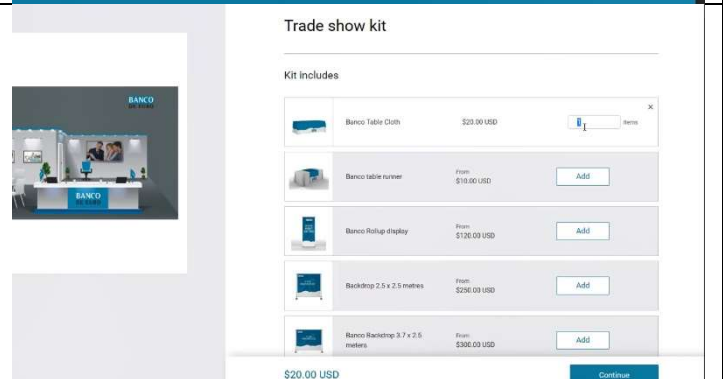
Y puedo continuar para agregar el kit al carrito.



El kit de feria comercial es un kit de pedido al por mayor. Puede ver que todos los productos disponibles están listados y hacer clic para agregar los artículos que desea comprar.

Luego seleccione la cantidad requerida.

Si es necesario, puede modificar propiedades y se utiliza el mismo paso de personalización para todos los productos dinámicos.



La Integración de productos es una función frecuentemente solicitada y con buenas razones. Los kits tienen muchos beneficios: tanto para el cliente como para el propietario de la tienda.

El primero es la eficiencia: con solo unos pocos clics puede pedir varios productos, incluyendo la introducción de valores de personalización para todos los productos dinámicos, en un solo paso.

Los kits son predefinidos por el administrador, por lo que no hay necesidad de instrucciones sobre qué productos se requieren, y no más pedidos incompletos con artículos omitidos.

Cuando un cliente selecciona un producto Kit, y lo ha pedido antes, uStore le ofrece configurar el kit según el último pedido; esto puede ahorrar mucho tiempo y esfuerzo a los compradores frecuentes.

los productos de uStore que tienen el inventario configurado pueden venderse por separado y como parte de un kit con los mismos niveles de inventario de productos que se gestionan automáticamente.



**uStore Kit Product Benefits**  
Why kitting is an important new feature in uStore v11

- Efficient order experience
  - Add multiple products to the cart in one step
  - Customize all dynamic products in the kit at once
- Kit is predefined - no need for instructions or accidentally missed items
- Optimized for simple repeat orders
- Inventory levels tracked for products sold both individually or in a kit
- Offer discounts to items in the kit

Por último, pero no menos importante, cuando se vende el mismo producto por separado y como parte de un kit, es posible configurar los precios de forma diferente.

Por ejemplo, aplicar un descuento cuando el producto es parte del kit.

Los siguientes videos de esta serie muestran cómo instalar y configurar los productos del kit en la versión 11 de uStore y posteriores.

